

AL CORAZÓN DE LOS EQUIPOS COHESIONADOS E INTEGRADOS

PROPUESTA DE SERVICIOS

Álvaro Marín Malumbres

CONSULTOR Y ASESOR EN TRANSFORMACIÓN
DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES



CONNECTING
WITH THE HEART OF CHANGE

MAKE A TEAM

AL CORAZÓN DE LOS EQUIPOS COHESIONADOS E INTEGRADOS

Ni la estrategia, ni la tecnología, ni la digitalización. El trabajo en equipo y la construcción de **equipos cohesionados e integrados** ha sido y seguirá siendo la ventaja competitiva decisiva en el nuevo paradigma actual.

No es habitual encontrarse en las organizaciones con individuos perfectos. Si es posible en ocasiones ver a **equipos operar como un mecanismo perfectamente engranado**. Los cambios exponencialmente acelerados en los mercados se hacen inabordables sin un equipo de máximo rendimiento, bien cohesionado y con un sentido común de propósito.

El equipo, por lo tanto, no es un valor, es una elección estratégica. Despertar el **potencial multiplicador de los equipos** no es una tarea obvia. Es un área en la que los líderes de las organizaciones han de convertirse en expertos. Entender la metodología y distinciones de este programa contribuirá a, estructuradamente, diseñar, integrar, gestionar polaridades y conflictos, y alinear y despertar en los equipos la pasión por la organización.

El recorrido formativo que proponemos proporciona las herramientas y los conocimientos necesarios para **empoderar a los participantes** a que sepan, puedan y quieran hacer su empresa más efectiva, eficiente y sostenible en el corto y largo plazo. Especialmente más humana.

OBJETIVOS DE CADA JORNADA

El recorrido persigue, entre otros, los siguientes objetivos:

1. Diagnosticar el estado actual de rendimiento de cada equipo y conocer las áreas de intervención. Conocer los **elementos de un equipo de máximo rendimiento**
2. Empoderar a los participantes a que se conviertan en **terapeutas organizacionales** para que sean capaces de integrar las vitaminas y de inyectar las vacunas que su compañía requiera.
3. Fomentar las **relaciones informales entre los participantes** para aumentar su sentimiento de pertenencia a un equipo ganador, la confianza y el respeto mutuo entre todos.

MÓDULOS POSIBLES

Estas son algunos de los conceptos principales sobre los que se base la formación:



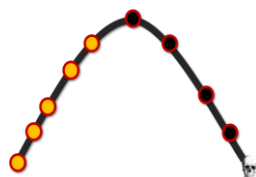
1. Claridad estratégica y cohesión interna: necesitamos equipos ambidiestros capaces de gestionar el cambio en ambas líneas de gestión.

- › Para abrazar el cambio necesitamos *visión, habilidades, incentivos, recursos y un concreto plan de acción*. ¿Qué nos frena?
- › El principal saboteador del cambio es que todo vaya suficientemente bien.



2. El liderazgo es una conquista interior: estrategias de autoliderazgo para convertirnos en diamantes de nuestra organización.

- › La vida es un 10% lo que nos pasa y un 90% cómo reaccionamos a lo que nos pasa. Comprendiendo los 4 niveles de liderazgo.
- › Las 3 's' (state, story, strategy) como palancas para superar las barreras y las dificultades de liderar el cambio.



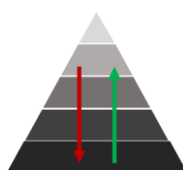
3. La fuerza de los conflictos y la coordinación transversal: abordar la construcción de conflictos constructivos.

- › Los 7 tipos de conflicto desde la confrontación al CARE-frontation. Elevar la confianza. El poder de la vulnerabilidad. Los egos.
- › El ratio losada y la calidad de nuestras relaciones. Los signos de deterioro de nuestras relaciones.



4. No hay individuos perfectos, pero sí equipos perfectos. : construyendo líderes que se conviertan en terapeutas organizacionales.

- › Ser un equipo es una elección consciente.
- › Distintas fases de la organización requieren distintos equipos: los ciclos de vida corporativos y en qué fase se encuentra el equipo. A diferentes etapas, diferentes estrategias, diferentes resultados, diferente perfil del equipo.



5. Creando equipos resilientes y cohesionados: aprendiendo a formar un equipo que deje huella.

- › El trabajo en equipo comienza construyendo confianza. La forma de hacerlo es superando nuestra invulnerabilidad.
- › El ego es el asesino definitivo de un equipo.



FORMATO & DURACIÓN

El contenido del recorrido puede ser desarrollado en formato **conferencia de impacto** y **en formato taller de medio día** (de manera práctica, con herramientas, diagnósticos y metodología estructurada) **o de una o dos jornadas**. Cada una de las partes del programa puede ser desarrollada de manera individual, conjunta o una selección de los temas concretos que más interesen a su compañía.

El recorrido formativo, bien sea formato conferencia o taller, está acompañado de un **cuaderno de trabajo** con lecturas y diagnósticos que se entregará con anterioridad a las sesiones. Todas ellas tienen contenidos conceptuales y **herramientas prácticas** a través de experiencias, casos y videos.

OTROS BENEFICIOS

- › **Debrief post sesión/taller** de 30-45 mins en la que comentar las conclusiones y próximos pasos para la organización.
- › Documentación, ejercicios y materiales de apoyo formato **cuaderno de trabajo**. Entre otros:
 - Ejercicio: Cómo nos estamos adaptando al cambio
 - Ejercicio: ¿Somos un equipo de alto rendimiento?
 - Ejercicio: Comprendiendo nuestro estilo directivo como profesionales y como equipos
 - Ejercicio: ¿Cómo estamos abordando los conflictos?
 - Lectura: Hacerse más grande que nuestros desafíos
 - Lectura: Aprendiendo a abordar el conflicto constructivo
- › Comunicación con el Consultor Álvaro Marín para **resolver dudas**.

PRESUPUESTO & FECHAS

La disponibilidad para la ejecución del servicio se definirá en reuniones posteriores. El presupuesto de los servicios es el siguiente:

- **Conferencia 30-45 min:** 750€ + IVA
- **Conferencia 60-120 min:** 950€ + IVA
- **Taller 120-180 min:** 1.250€ + IVA
- **Taller media jornada** (4-6 horas): 1.500€ + IVA
- **Taller jornada completa** (6-8 horas): 1.950€ + IVA

*A los precios de las tarifas hay que añadirle los gastos de desplazamiento y manutención.



ÁLVARO MARÍN MALUMBRES

Consultor y asesor en transformación de personas y organizaciones, con **experiencia en Europa y Estados Unidos**, lidera un equipo de profesionales con el propósito de construir mejores equipos, mejores empresas y una sociedad mejor. Combina las facetas de **consultor, asesor, formador y mentor**.

Como consultor y asesor, Álvaro es **miembro asociado** de la consultora del profesor del IESE Business School, Luis Huete, **Huete&co**, con presencia en siete países. Durante los últimos años también ha desarrollado las funciones de Content Manager y PMO de dicha consultora y ha trabajado **como Business Developer** en **RebelBase**, una startup de emprendedores en **Manhattan, Nueva York**.

Álvaro ha asesorado y acompañado en **procesos de transformación** relacionados con la **construcción de equipos y empresas de alto rendimiento**, en organizaciones presentes en **+9 países**, entre las que podemos destacar: HAIFA GROUP (Israel), RIJK ZWAAN (Holanda), THE CLALFONT PROJECT (Londres), APECOSE y SEMINARIUM (Perú), BLP Legal (Nicaragua), HAMAYESH FARAZAN (Irán), REBELBASE y ACCELERATION GROUP (Nueva York), PHILLIP MORRIS (Portugal), PARIS64, ESCOEM, MEDIABRANDS, BANCO DE ESPAÑA, ADIF, AYESA, EQUIPO56, STRATEGYCO y GOVERNUM en España.

En su **labor formativa**, ha colaborado con instituciones como INSEAD (Francia), BARD COLLEGE (Nueva York), EDEM, ISDE y CEU (España) y universidades como la Universidad de Zaragoza (España), San Carlos de Guatemala (Guatemala) y Sau Paulo (Brasil).


Álvaro también es **socio fundador de Digital4Advisors**, boutique de marca personal especializada en construir identidades digitales a directivos, consejeros y altos ejecutivos. Cuenta con clientes de compañías como GOOGLE, SANTANDER, IESE, TACHA BEAUTY e INSTITUTO GOBERNANZA Y SOCIEDAD. Asimismo, es **fellow member** de la **Asociación para la Política Exterior Española** (APEE).

En los últimos años ha realizado **programas de especialización** sobre business management, **equipos de alto rendimiento**, digital mindset, comunicación y **gestión de personas** en instituciones como **Google Nueva York** (EE.UU.), **Dale Carnegie** (EE.UU.), **Adizes Institute Worldwide** (EE.UU.) **Robbins Research Institute** (EE.UU.), **IESE Business School** (España) y Escuela de Organización Industrial (España).

Es **coautor** del libro, "Vitaminas y Vacunas para la Empresa de Hoy" (2019) y de la **Nota Técnica** del IESE Business School, "El papel de la medición en los procesos de mejora: la metodología OKR" (2022).

Riojano de nacimiento con el corazón en Zaragoza (España) desarrolla su propósito **rodeado de buenas personas**. También en un **apasionado del mundo del vino** (certificado como WSET 2) y del tenis.

 a.marin@marinmalumbres.com

 +34 628 260 805

   @MarinMalumbres



LUIS HUETE
IESE - ESPAÑA

Hace años recibí de Álvaro una petición para realizar prácticas profesionales junto a mí. Decidí aceptarla. Con la perspectiva de años no puedo estar más contento. Álvaro me ha dado muchas muestras de trabajar duro, automotivación, rapidez y audacia en su trabajo. De su forma de ser destacaría su ilusión, positividad, capacidad de comunicar y la empatía con la que se relaciona con las personas con las que se trabaja. Es una alegría verle crecer profesional y personalmente. Espero que nuestra relación profesional y amistad dure mucho años.



FRANÇOIS DUPUY
INSEAD - FRANCIA

Álvaro has been working with me on a difficult project. He took charge of the preparation and did a great job. He is a serious, well trained and dedicated consultant that I can warmly recommend without any hesitation



JOSÉ MARÍA BENEYTO
IGS- ESPAÑA

Tengo la suerte de contar con los servicios profesionales de Álvaro para la dirección de dos de mis proyectos profesionales: Instituto Gobernanza y Sociedad y GOVERNUM. Su trabajo de consultoría es vital en la consecución de los objetivos que marcamos. Trabajar con Álvaro es sinónimo de rigor, profesionalidad, creatividad, empatía y resultados. Recomiendo firmemente trabajar y colaborar junto a él.



TÓMEU OLIVER
SICIO DIRECTOR - OLAW ABOGADOS

Me fascina estar cerca y trabajar con profesionales que inspiran y emocionan. Álvaro tiene unos valores personales y profesionales, enraizados, profundos y con un alto nivel de consciencia. Todo un privilegio trabajar en proyectos y compartir retos profesionales junto a él.



DAVID O'FARRILL
CHIEF EXECUTIVE COORDINATOR - ADIZES WORLDWIDE

Álvaro es todo un profesional, agradable pero asertivo, emprendedor pero efectivo. Mi experiencia trabajando con él ha sido exclusivamente positiva, responde rápido y siempre está atento para ayudar y aportar. ¡Muy recomendado! Su experiencia colaborando con redes de consultoría como Huete&Co. y Adizes Institute son invaluable.



BRANDON THADDEUS
INTERNATIONAL LAWYER- GUATEMALA

Alvaro es un líder innato, su compromiso con la academia y el transmitir sus conocimientos es una de sus grandes herramientas; quien lo conoce sabrá que Álvaro impacta la vida de uno para efectos positivos de superación.



EMILIO LLOPIS
CEO - GLR PARTNERS- ESPAÑA

Desde GLR Partners hemos tenido y seguimos contacto con el talento, profesionalidad, creatividad y empuje de Álvaro. Su energía innovadora e inspiradora, su responsabilidad y compromiso con los objetivos marcados es algo que valoramos el equipo de socios de manera destacada. Colaborar y trabajar con Álvaro es sinónimo de ejecución, excelencia e innovación creativa. Trabajar con Álvaro es un acierto seguro.



DANIEL RAMIREZ-RAFTREE
REBELBASE - NUEVA YORK

Álvaro contributed his strategic talents and entrepreneurial aptitude to our team at RebelBase, New York, in the summer of 2019. He came at a pivotal time in our company's effort to expand into Spain's market. He created materials and shared insights that bolstered our campaign, helping us successfully establish a presence in Spain. Álvaro has a strong critical mind and a friendly presence that makes him a pleasure to work with



RICHARD JAMES
CONTINENTAL - ALEMANIA

Trabajar con Álvaro es un gran placer y mas que eso un honor. En el trabajo que hemos realizado juntos a aportado un inmenso valor practico y humano en todo lo que hace. Sus actividades como consultor y consejero son de primera clase, lo recomendaría en cualquier situación.s vital en la consecución de los objetivos que marcamos. Trabajar con Álvaro es sinónimo de rigor, profesionalidad, creatividad, empatía y resultados. Recomiendo firmemente trabajar y colaborar junto a él.