

¿PROBLEMA U OPORTUNIDAD?

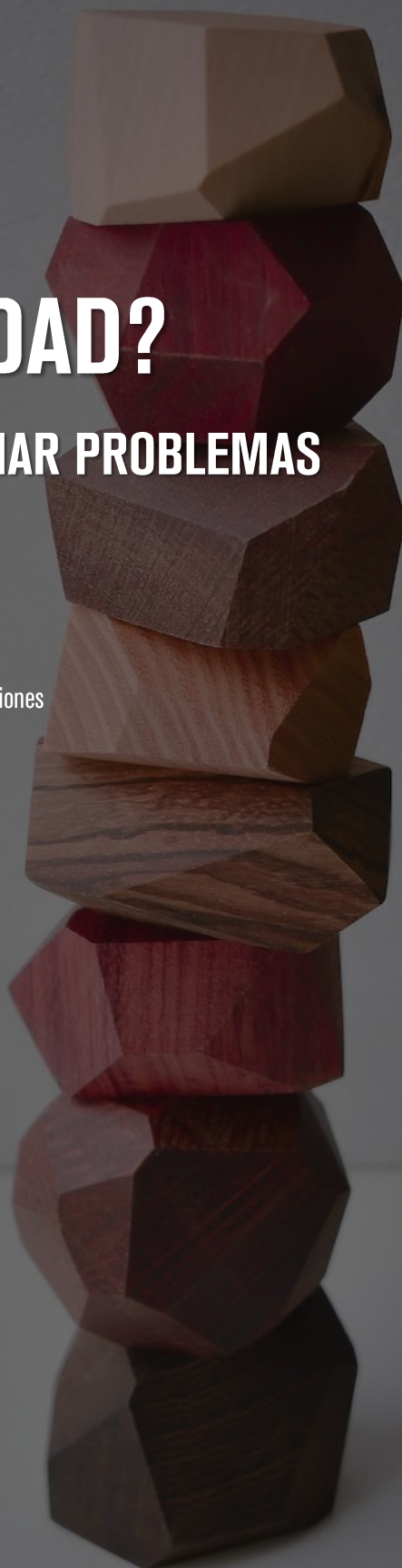
12 IDEAS PARA GESTIONAR PROBLEMAS

LUIS HUETE

Profesor de IESE Business School

ÁLVARO MARÍN

Consultor en Transformación de Personas y Organizaciones



Los problemas son **obstáculos** en el corto plazo, pero también **oportunidades** de superación personal en el largo plazo.

Los problemas van a ser un compañero de vida lo queramos aceptar o no. Como “socios” de vida cabe preguntarse **¿para qué están?** ¿cuál es su propósito?

La respuesta es desafiante: los problemas son llamadas para aprender y crecer. La calidad de la vida la determina no del **tipo** de problemas a los que tengamos que hacer frente sino el **cómo** los abordamos; la calidad de la gestión que hagamos sobre ellos.

Un problemas bien gestionado crea “**músculo**” en la cabeza, corazón y voluntad. Con más músculo las oportunidades y el perímetro de la vida se expanden.

¿Cómo gestionar los problemas para convertirlos en oportunidades?

1. Gestiona la **interpretación**. Lo que signifique para ti ese problema será lo que sientas. Si lo entiendes como algo complejo que requiere de soluciones casi imposibles así lo sentirás y abordarás. Si lo ves como un desafío que llama a sacar la mejor versión de ti, pondrás el foco en solucionarlo de manera creativa.
2. Gestiona tus **creencias**. Los problemas no se eliminan, se transforman en “mejores problemas”. Los problemas son una máquina para fortalecer el músculo de la resiliencia.
3. Gestiona las **preguntas** que te haces sobre los problemas. Si te preguntas constantemente, ¿por qué me pasa esto a mí?, ¿por qué no encuentro la solución? Las preguntas que nos hacemos determinan las soluciones que encontramos. Las preguntas son ordenes que le damos a nuestro cerebro. Mejor preguntar: ¿Qué tengo que hacer diferente para encontrar la solución? ¿Con quien puedo contar? ¿Qué me esta enseñando la vida con este problema?
4. Gestiona el **lenguaje**. Las palabras activan emociones bloqueantes o estimulantes. Cuando alguien nos habla de que tenemos un desafío o un reto por delante, ¿cómo nos sentimos? ¿Y cuándo nos hablan de problemas? Las emociones acaban influyendo en el perfil de conductas que se elige para hacer frente a la situación.
5. Gestiona tu **fisiología**. La fisiología también influye en las emociones que, a la vez influye en el perfil de conductas. Si quieres cambiar la forma en la que te sientes, activa tu cuerpo, levántate, respira, canta, salta, ríe. Cambia tus patrones de respiración, movimiento y activación.
6. Gestiona tu **tono de voz**. El tono refleja y a la vez crea las emociones. Emociones positivas y fuertes conllevan un determinado tono de voz en el que se expresa seguridad, compromiso y autoafirmación.
7. Gestiona tu **honestidad**. No finjas que no hay un problema. Si hay un problema, enfréntalo, gestiónalo. Los problemas no desaparecen hasta que se abordan.
8. Gestiona el foco de tu **mente**. Dedicar el 80% de tu atención en encontrar una solución. Pide ayuda, en tu familia, en tus amigos, en tus equipos, en tu compañía. Haz una lluvia de ideas sobre cómo abordarlo. No juzgues de entrada tus ideas, sácalas, escríbelas. Escribe cada día nuevas posibles soluciones.
9. Gestiona el **timing**. No pretendas resolver todos los problemas al mismo tiempo, frágmentalos. Céntrate en un aspecto tras otro. Encuentra los caminos críticos.
10. Gestiona la **anticipación**. Espera lo mejor, prepárate para lo peor y gestiona lo que vaya sucediendo. Ten identificados los riesgos. Ten un plan para abordar los potenciales problemas que sean predecibles. Ten varias posibles soluciones identificadas para cada riesgo.
11. Gestiona tus **certezas**. Debes desarrollar una sana certeza de que puedas gestionar cualquier problema que te aparezca y hacerte más grande que cualquier desafío que te ponga la vida. ¿Cómo te sentirías si supieras que pase lo que pase, vas a ser capaz de salir adelante?
12. Gestiona tus **recuerdos**. Recuerda aquellas experiencias que te han hecho sentir

seguro, problemas que ya has resuelto, desafíos a los que has encontrado la manera de encontrar la solución. Repítete este ejercicio con asiduidad y reforzarás tu sistema de creencias y la seguridad en ti mismo.

La palabra “problema”, en su origen latino, significa algo que se tiene que gestionar. Confiamos en que las ideas que hemos expuesto ayuden en los **cómo** a la hora de **gestionar** los problemas y así hacer de esos aparentes obstáculos una palanca de superación personal.

SOBRE LOS AUTORES



HUETE, LUIS

PROFESOR EN ESCUELAS DE NEGOCIO

CONSULTOR INTERNACIONAL DE ALTA DIRECCIÓN

CONSEJERO INDEPENDIENTE

ESCRITOR



@LuisMHuete



huete@iese.edu

Educación en Europa y Estados Unidos

Luis Huete es licenciado en Derecho, MBA por IESE Business School y Doctor en Administración de Empresas por Boston University. Fue becario Fulbright en Estados Unidos y su tesis doctoral sobre estrategia de servicios de bancos comerciales fue premiada por el Decision Science Institute de Atlanta como la mejor tesis finalizada en Estados Unidos en el año 1988.

Afiliaciones académicas en los cinco continentes

Es profesor de IESE Business School desde 1982 y ha sido profesor en los programas Achieving Breakthrough Service y Advanced Management de Harvard Business School (EE.UU.). Ha dictado programas para ejecutivos también en otras escuelas de negocio como ESE (Chile), IAE (Argentina), IPADE (México), ISE (Brasil), PAD (Perú); Deusto Business School, ISEM, Instituto Internacional San Telmo y Basque Culinary Center (España); ESMT (Alemania), Timoney Leadership Institute (Irlanda), AESE (Portugal) y Skolkovo (Rusia); Human Capital Leadership Institute (Singapur), Mudra Institute of Communications (India), Hamayesh Farazan (Irán) y Lagos Business School (Nigeria) entre otras. También colabora con las Universidades Corporativas de Omnicom (EE. UU.), Bupa y OMG (Reino Unido), ISS (Dinamarca), Telefónica (España), Intercorp, Graña y Montero (Perú) etc. Como investigador ha trabajado en Harvard Business School desarrollando material científico y participando en proyectos de investigación financiados por Bell Communications.

Colaboraciones con empresas en los cinco continentes

Luis ha desempeñado labores de speaker, consultor y facilitador de equipos de alta dirección en más de 800 empresas en 70 países. Ha trabajado con CEOs y Comités de Dirección para el rediseño de la gobernanza, estrategia, estructura y cultura en empresas como Almirall, Altia, Banco Santander, BBVA, Banco Caminos, Banesto, Bankinter, Campofrío, Cepsa, Christian Lay, Enagas, ITP-Rolls Royce, Leon de Oro, Loewe, Luckia, Meliá, Neinver, Osborne, Pronovias, Repsol, Ticare, (España); ISS (Dinamarca), International House, OMG (Reino Unido), Rijk Zwaan, Randstad (Holanda), Persgroup (Bélgica), Luxxotica (Italia), Addeco (Suiza), Top Farms (Polonia), Luis Simoes, Sogrape (Portugal); Omnicom, Tricon, UTI (EE.UU.), Guard.me (Canadá); Femsa, Grupo Salinas, Oxxo, Palacio de Hierro, Telefónica (México); Transactel (Guatemala), Graña y Montero, Grupo AJE, Grupo Breca, Intercorp, Grupo Romero, Mibanco, (Perú), Larraín, Telefónica, Tricon (Chile), Banco Galicia, Tarjeta Naranja, Telefónica, VW (Argentina), Equivida, Indurama, Telefónica (Ecuador), ASSA, Copa, Femsa Kof, Indesa, Sab Miller (Panamá), O Estado de Sao Paolo, O Globo, Telesp (Brasil), Coca-Cola, Colombina (Colombia), Grupo Monge (Costa Rica), Nissan (Latam); Epikurean Lifestyle, Six Senses Resorts (Tailandia), CEMEX, Femsa Coca Cola, LH Parangon (Filipinas); Deloitte (Australia); Kangra (Sudáfrica) entre otras.

Consejos y cargos en Europa, América y Asia

Luis Huete es consejero de Altia, Instituto Gobernanza y Sociedad, (España); Epikurean Resorts and Lifestyles (Tailandia); y de la International Academy of Management. También es miembro de los Consejos Asesores de Cenador de Amós-Jesús Sánchez (3 estrellas Michelin), Executive Excellence, Exus Partners, Lid Publishing, Instituto Internacional de Talento Humano, Ikaria, Ticare (España) y Adizes Graduate School (EE. UU.). Además, es patrono de la Fundación Tu grano de arena. También es Embajador de la marca Soneva (Maldivas). Anteriormente fue consejero de otras empresas como Six Senses Resorts & Spas (Tailandia), Corporación Financiera Arco (Madrid), PortAventura (Barcelona), Solera Motor (Cádiz), patrono de la Fundación Montenmedio de Arte Contemporáneo y embajador de la marca Glenfidich.

12 libros traducidos en tres idiomas

Es autor de doce libros de gestión. "Servicios y Beneficios", "Construye tu sueño" "Administración de Servicios" y "Clienting" son los títulos más conocidos. "Liderar para el bien común" (2015), "Líderes que hicieron historia" (2017) y "Construye tu sueño 2.0" (2019) son los últimos publicados. Luis es también escritor habitual de artículos en publicaciones especializadas como Harvard Deusto Business Review y Expansión.

SOBRE LOS AUTORES



MARÍN, ÁLVARO

CONSULTOR EN TRANSFORMACIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIONES

ASESOR EN MARCA PERSONAL DIGITAL EJECUTIVA

FORMADOR & SPEAKER



@MarinMalumbres



a.marin@marinmalumbres.com

Educación y experiencia profesional

Consultor y asesor en transformación de personas y organizaciones, con experiencia en Europa y Estados Unidos, lidera un equipo de profesionales con el propósito de construir mejores equipos, mejores empresas y una sociedad mejor. Combina las facetas de consultor, asesor, formador y mentor.

Como consultor y asesor, Álvaro es miembro asociado de la consultora del profesor del IESE Business School, Luis Huete, Huete&co, con presencia en siete países. Durante los últimos años también ha desarrollado las funciones de Content Manager y PMO de dicha consultora y ha trabajado como Business Developer en RebelBase, una startup de emprendedores en Manhattan, Nueva York.

Álvaro también es socio fundador de Digital4Advisors, boutique de marca personal especializada en construir identidades digitales a directivos, consejeros y altos ejecutivos. Cuenta con clientes de compañías como GOOGLE, SANTANDER, IESE, TACHA BEAUTY e INSTITUTO GOBERNANZA Y SOCIEDAD. Asimismo, es fellow member de la Asociación para la Política Exterior Española (APEE).

En los últimos años ha realizado programas de especialización sobre business management, equipos de alto rendimiento, digital mindset, comunicación y gestión de personas en instituciones como Google Nueva York (EE.UU.), Dale Carnegie (EE.UU.), Adizes Institute Worldwide (EE.UU.) Robbins Research Institute (EE.UU), IESE Business School (España) y Escuela de Organización Industrial (España).

Colaboraciones con empresas en Europa

Álvaro ha asesorado y acompañado en procesos de transformación relacionados con la construcción de equipos y empresas de alto rendimiento, en organizaciones presentes en +9 países, entre las que podemos destacar: HAIFA GROUP (Israel), RIJK ZWAAN (Holanda), THE CLALFONT PROJECT (Londres), APECOSE y SEMINARIUM (Perú), BLP Legal (Nicaragua), HAMAYESH FARAZAN (Irán), REBELBASE y ACCELERATION GROUP (Nueva York), PHILLIP MORRIS (Portugal), PARIS64, ESCOEM, MEDIABRANDS, BANCO DE ESPAÑA, ADIF, AYESA, EQUIPO56, STRATEGYCO y GOVERNUM en España.

En su labor formativa, ha colaborado con instituciones como INSEAD (Francia), BARD COLLEGE (Nueva York), EDEM, ISDE y CEU (España) y universidades como la Universidad de Zaragoza (España), San Carlos de Guatemala (Guatemala) y Sau Paulo (Brasil).

Autor y apasionado del vino

Es coautor del libro, "Vitaminas y Vacunas para la Empresa de Hoy" (2019) y de la Nota Técnica del IESE Business School, "El papel de la medición en los procesos de mejora: la metodología OKR" (2022).

Riojano de nacimiento con el corazón en Zaragoza (España) desarrolla su propósito rodeado de buenas personas. También en un apasionado del mundo del vino (certificado como WSET 2) y del tenis.