



MARÍN MALUMBRES

CONSULTORÍA & ASESORÍA

IMPACT 360°

TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL
CON ALTO IMPACTO

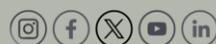
Álvaro Marín Malumbres

Guía de Personas y Equipos de Alto Impacto

Associate Member en Huete&co

- + 12 países
- + 120 empresas
- + 25.000 profesionales

www.marinmalumbres.com



Participar en el programa Impact 360º con Álvaro Marín marcó un punto de inflexión en nuestra organización. Estábamos atravesando una etapa compleja: la falta de alineación entre áreas y una cultura organizacional desconectada estaban afectando tanto los resultados como la motivación del equipo. Desde el diagnóstico inicial, Álvaro identificó con precisión los desafíos clave y diseñó workshops y sesiones estratégicas que lograron transformar nuestra forma de colaborar y liderar. Poco a poco, comenzamos a construir una cultura más cohesionada, basada en confianza y propósito compartido.

El enfoque integral del programa, junto con el seguimiento personalizado de Álvaro, fue esencial para mantener el impulso y garantizar cambios sostenibles. En nueve meses, no solo mejoramos el clima organizacional, sino que logramos un aumento del 20% en la eficiencia operativa y una mayor satisfacción del equipo. Lo que más valoramos fue la capacidad de Álvaro para combinar estrategias prácticas con un acompañamiento cercano, adaptándose a nuestras necesidades específicas y sentando las bases para un impacto duradero.”

Jorge V.B.

Director Operaciones (EMEA)



Consultoría y asesoría (IMPACT 360º)

Un programa de transformación integral para la organización

Impact 360º es un recorrido completo y personalizado diseñado para transformar equipos y organizaciones en motores de alto impacto sostenible. Este programa **aborda tanto la cultura interna como los comportamientos visibles del equipo**, asegurando un cambio profundo, tangible y duradero que alinea la mentalidad individual con el propósito colectivo.

¿Qué hace único a Impact Mindset 360º?

- **Transformación integral:** Va más allá de la mejora técnica para trabajar en las raíces culturales y comportamentales de la organización.
- **Enfoque estratégico:** Combina herramientas prácticas, mentoría personalizada y seguimiento continuo para garantizar resultados sostenibles.
- **Resultados tangibles:** Cada fase está diseñada para desbloquear barreras, construir resiliencia y generar cohesión, midiendo el impacto con KPIs claros.

Estructura del proceso

Recorrido de transformación sostenible

Con una **duración de 6 a 12 meses**, IMPACT 360º combina **cuatro bloques fundamentales** para abordar los desafíos únicos de cada organización:

1. **Diagnóstico inicial** que identifica oportunidades clave,
2. **Workshops personalizados** que potencian la colaboración,
3. **Mentorías individuales** y cruzadas que impulsan el crecimiento
4. **Seguimiento estratégico** que asegura la sostenibilidad del cambio.





I. Diagnóstico: entender el estado actual

- Entrevistas individuales

Identificamos oportunidades clave a través de conversaciones profundas con líderes y equipos clave.

- Análisis del clima organizacional

Mapeamos las dinámicas internas para detectar fortalezas, debilidades y áreas críticas de mejora.

- Cuestionarios personalizados

Diseñamos herramientas adaptadas a la realidad de tu organización para obtener datos precisos y procesables.

II. Workshops : activar la colaboración

- Sesiones adaptadas

Creamos espacios prácticos y alineados con los objetivos específicos de cada área o equipo.

- Dinámicas y facilitación

Potenciamos la creatividad y cohesión con dinámicas interactivas diseñadas para transformar equipos.

- Oficina de transformación

Establecemos un espacio estratégico para coordinar y guiar los procesos clave de cambio organizacional.

III. Mentoría : impulso personalizado

- Acompañamiento 1-1

Trabajamos individualmente con líderes para desbloquear su máximo potencial y liderazgo estratégico.

- Mentorización cruzada interna (intergeneracional)

Fomentamos el aprendizaje intergeneracional para alinear experiencia y energía renovada.

- Incorporación de "buddys"

Creamos redes internas de apoyo para garantizar la transferencia de aprendizajes y su implementación.

IV. Seguimiento: difusión e impacto

- Informes de progreso (KPIs)

Evaluamos continuamente los avances con indicadores claros y objetivos alcanzables.

- Planes de acción

Diseñamos estrategias de implementación que aseguren la continuidad y el impacto de las transformaciones.

- Comité de transformación

Consolidamos la sostenibilidad con líderes responsables que amplifiquen y supervisen el cambio



Ejemplo real de un Plan de Transformación IMPACT 360º.

Mes 01

Mes 02

Mes 03

Mes 04

Mes 05

Mes 06

Mes 07

Mes 08

Lanzamiento

- Conceptualización
- Metodología de implementación.

I. Diagnóstico

- Entrevistas individuales
- Análisis del clima organizacional + resultados
- Cuestionarios personalizados (taylor made)

II. Workshops

- Sesiones adaptadas
- Dinámicas y facilitación
- Oficina de transformación
- Identificación de los Agentes del Cambio (AdC)
- Portfolio de proyectos a desarrollar
- Selección de prioridades estratégicas
- Creación de equipos y tandems de trabajo

Recalibraje

- Adaptación y reajuste sobre lo que no esté funcionando
- Balance bimensual: qué está funcionando, qué no y qué debemos incorporar

III. Mentoría

- Acompañamiento 1-1 (proyectos individuales de autodesarrollo "ALI")
- Mentorización cruzada interna (intergeneracional)
- Incorporación de "buddys"
- Train the trainers sobre las palancas de transformación sobre los AdC
- Identificación de comportamientos para despliegue

IV. Seguimiento

- Informes de progreso (KPIs)
- Planes de acción
- Comité de transformación (reuniones mensuales)
- Implementación a través de la metodología OKR
- Despliegue a escala en toda la organización

Dieta Intelectual

- Incorporación de lecturas, ejercicios y libros que complementen el proceso de transformación

*La duración del proyecto va de entre los 6 a los 12 meses, dependerá de la idiosincrasia de la compañía.



La metodología **IMPACT 360º combina** la estructura de sus **cuatro bloques clave** —Diagnóstico, Workshops, Mentoría y Seguimiento— **con la profundidad transformadora de las 8 etapas de nuestro modelo**. Este enfoque asegura que cada paso en el proceso de cambio, desde el autoconocimiento individual hasta el despliegue colectivo, esté interconectado en un ciclo continuo de aprendizaje, acción y evolución.

Propuesta de valor

Más allá de un proceso de transformación

La transformación auténtica ocurre cuando cada miembro del equipo conecta con su máximo potencial y lo orienta hacia un propósito colectivo. Impact 360º **va más allá de desarrollar habilidades** y proporcionar herramientas: **rediseña la mentalidad del equipo**, creando líderes capaces de prosperar y transformar en un entorno competitivo y en constante cambio

Beneficios clave

¿Qué puedo esperar del IMPACT 360º?

- + **Formación de líderes transformadores**, capaces de impulsar el cambio y consolidar culturas organizacionales resilientes y adaptables.
- + **Fortalecimiento del compromiso**, la confianza y la colaboración entre equipos, fomentando una dinámica de alto rendimiento.
- + **Mejora significativa en la efectividad** y agilidad organizacional, logrando una adaptación proactiva en entornos altamente competitivos.
- + **Generación de resultados medibles** y sostenibles, respaldados por KPIs estratégicamente alineados con los objetivos de la organización.

Alianza Estratégica

Equipo de consultores senior de Huete&co

Contamos con el respaldo y las **mejores prácticas de más de 30 profesionales de +9 países** de **Huete&co**, liderada por el profesor del IESE Business School, Luis Huete, con quien Álvaro Marín colabora como **Miembro Asociado**. Esta red amplifica nuestra capacidad para abordar desafíos complejos y desarrollar soluciones personalizadas de impacto global.



Leadership Insights Test (LiT)

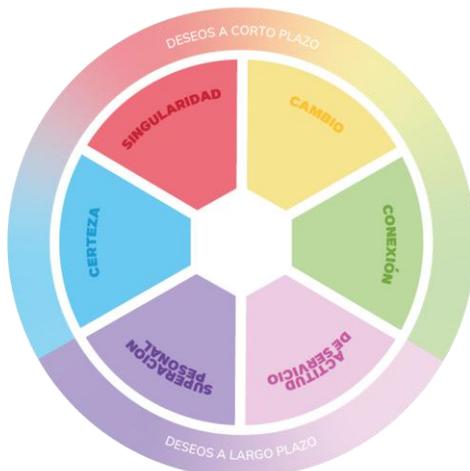
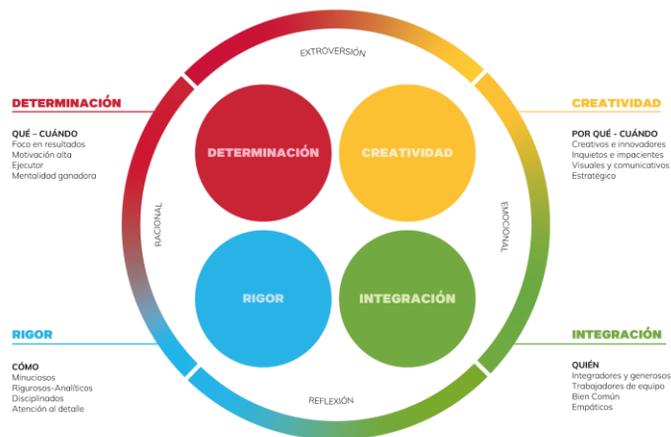
Contamos con nuestro propio diagnóstico



El Leadership Insight Test (LiT) es una herramienta de autoconocimiento diseñada para explorar y comprender dos dimensiones interconectadas: los deseos emocionales inconscientes que impulsan nuestras decisiones y la personalidad visible que mostramos en los entornos más públicos (las "cuatro vitaminas").

Con este diagnóstico, los participantes obtendrán una visión completa de sí mismos: una introspección profunda "por dentro" y una mayor comprensión de su impacto "por fuera".

Totalmente **online y adaptable** a las necesidades específicas de cada formación, el LiT garantiza que cada individuo pueda identificar áreas clave para su desarrollo personal y profesional, estableciendo una base sólida de transformación.



¿Qué evalúa el LiT?

4 vitaminas

Determinación para producir
Rigor para administrar
Creatividad para innovar
Integración para empatizar

6 necesidades emocionales

Certeza/seguridad
Singularidad/dominio
Cambio/novedad
Conexión/armonía
Superación personal
Actitud de servicio

Ejemplo LiT



Cada participante recibirá un informe personalizado de entre unas 25-30 páginas.



Transformar el mundo **empieza por transformarte a ti mismo**; la fuerza del cambio viene desde dentro.

www.marinmalumbres.com



Marín Malumbres

Inspirar | Transformar | Acompañar

Guía de Personas y Equipos de Alto Impacto

Educación

Álvaro es Licenciado en Derecho, Máster en European Law y LLM en International Law por el Instituto Superior de Derechos y Economía (ISDE). Ha realizado programas de especialización en equipos de alto rendimiento, psicología positiva y gestión de personas en instituciones como Google Nueva York (EE.UU.) Dale Carnegie (EE.UU.) Adizes Institute Worldwide (EE.UU.) e IESE Business School (España). Es Executive Coach certificado por Leadership Circle Profile (TLCP) y por Leadership Insights Test (LiT), aportando un enfoque integral a la transformación organizacional. Máster por el Instituto de Desarrollo Interior (IDI).

Experiencia profesional en Europa y Estados Unidos

Inició su carrera como abogado especializado en Litigación y Arbitraje en firmas como Clifford Chance, FYR Legal y el Consulado de España en Edimburgo, en diversos países: Bruselas, Luxemburgo y Barcelona.

Tras más de cinco años como Project Manager de la consultora del profesor del IESE Business School, Luis Huete, Huete&co, Álvaro se incorporó como Miembro Asociado especializado en equipos de alto rendimiento. Posteriormente, trabajó como Business Developer Manager en Rebelbase, una aceleradora de emprendedores en Manhattan, Nueva York.

Consultor, Formador & Speaker inspiracional

Actualmente, como consultor, diseña y lidera proyectos de transformación cultural y estratégica, colaborando con consultoras como Huete&co (España) y The Chalfont Project (Reino Unido).

Como formador y speaker trabaja directamente con instituciones como Forbes Sagardoy Business School y thePower Business School, donde es Director Académico del Programa de Desarrollo Directivo (PDD) *High Impact Skills*. También es profesor visitante de la Universidad de Navarra, TECNUM, San Telmo Business School, CEU San Pablo y Cardenal Herrera e ISDE (España). También ha colaborado con instituciones como BARD COLLEGE (Nueva York), SEMINARIUM (Perú), Cámara de Comercio de Madrid (España) y Universidad de Sao Paulo (Brasil).

Colaboraciones con empresas de +12 países

Ha asesorado y acompañado a organizaciones presentes en doce países, entre los que podemos destacar: HAIFA GROUP, SHAMIR y NETAFIM (Israel), APECOSE, AJE,T-FORMA y SEMINARIUM (Perú), TEQUILA OLLITAS, NUCLEA, IGNITE y ELITE INDUSTRIAL (México), GRUPO FERRALIA (Rep. Dominicana), BLP Legal (Nicaragua), HAMAYESH FARAZAN (Irán), REBELBASE y ACCELERATION GROUP (Nueva York), PHILLIP MORRIS (Portugal), LEROY FOOD (Noruega), RATISBONA (Alemania), REGENT GROUP (Londres), SEUR, PWC, KPMG, ECOEMBES, NORAUTO, ORBIA, BAXTER, CHIESI, ECOEMBES, NOATUM LOGISTICS, TÉCNICAS REUNIDAS, ADIF, CANARIENSE, BANCO DE ESPAÑA, ESCOEM, IPG MEDIABRANDS, PARIS 64, INMODE, INTERNATIONAL ADVERTISING ASSOCIATION, DYNAMIUM, RED LEAF, KELLS COLLEGE, entre otras, en España.

Publicaciones académicas y valores

Álvaro es coautor del libro, *"Vitaminas y Vacunas para la Empresa de Hoy"* y colaborador del libro *"Dirigir y Gobernar"*. Es autor de la Nota Técnica del IESE, *"El papel de la medición en los procesos de mejora: la metodología OKR"* y los artículos de Harvard Deusto, *"Las 4D de los equipos de Alto Rendimiento"* y *"Del alto rendimiento al alto impacto"*.

Casado, riojano de nacimiento con el corazón en Zaragoza (España). Apasionado de la buena gente, del deporte y del mundo del vino (certificado como WSET 2). Voluntario de la Cruz Roja España. Cree firmemente que el liderazgo auténtico y la bondad son la clave para construir un impacto duradero en personas y organizaciones.

Escuelas de Negocio y Universidades



EUROFORUM

Business+

THE BRIDGE



Organizaciones de +12 países

Gartner



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Baxter



BANCODE ESPAÑA
Eurosistema

ayesa



PARIS / 64



DIG MEDIABRANDS



100% TEQUILA AGAVE
OLLITAS



AJE

RATISBONA

Norauto



Compañía Canariense de Tabacos, s.a.u.



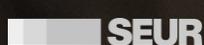
TECNICAS REUNIDAS



redleaf
education in Canada



KELLS





MARÍN MALUMBRES

Para más información

comunicacion@marinmalumbres.com

+34 628 260 805 / +34 976 155 930

@marin.malumbres

www.linkedin.com/in/alvaro-marin-malumbres/

www.marinmalumbres.com

- + 12 países
- + 120 empresas
- + 25.000 profesionales

www.marinmalumbres.com

