

Álvaro Marín Malumbres

Consultor Internacional | Formador in-company

Especialista en Liderazgo, Cultura y Equipos de Alto Impacto

Educación

Licenciado en Derecho y Máster en European Law y LL.M. in International Law (ISDE). Especializado en liderazgo, equipos de alto rendimiento y transformación organizacional en instituciones como Google (Nueva York), Dale Carnegie, Adizes Institute Worldwide e IESE Business School. Executive Coach certificado (LCP y LiT) y Máster en Desarrollo Interior (IDI).

Experiencia Profesional Internacional

Inició su carrera en Clifford Chance, FYR Legal y el Consulado de España en Edimburgo. Posteriormente fue Project Manager en Huete&Co y Business Development Manager en Rebelbase (Nueva York). Actualmente trabaja como consultor internacional acompañando a organizaciones en proyectos de liderazgo, transformación cultural y desarrollo directivo.

Consultor, Formador & Speaker

Director Académico del Programa High Impact Skills de thePower Business School y Associate Member of Huete&Co en España y TheChalfont Project en Londres. Ha impartido programas para instituciones como IESE Business School, Headspring, Financial Times, Forbes Sagardoy Business School, Universidad de Navarra, San Telmo, EDEM, CEU, ISDE, TECNUM, Bard College (Nueva York) y Seminarium (Perú). También es TEDx speaker.

Colaboraciones con empresas de +12 países

Durante los últimos años ha diseñado e impartido proyectos de liderazgo, transformación cultural, desarrollo directivo, comunicación y equipos de alto rendimiento para más de 120 organizaciones presentes en Europa y Latinoamérica.

Entre ellas destacan BBVA (España y México), PepsiCo (México y República Dominicana), Amazon, EY (España y Latinoamérica), L'Oréal (España y Latinoamérica), KPMG, PwC, Takeda, Chiesi, Jazz Pharmaceuticals, Baxter, Astellas, Fidia, Philip Morris, Gartner, ADIF, Técnicas Reunidas, Naturgy, Prosegur, Generali, Redsys, Cuatrecasas, Garrigues, Omnicom, IPG Mediabrand, Solarig, Geotelecom, GH Aesthetics, CCT (Compañía Canaria de Tabacos), Serunion, DANOK, Caronte, LIN3S, Paris64, You Media, Método Consolida, Gema Herrerías, Euromaster, NETAFIM LATAM, Canal de Panamá, Aspro Gama México, El Economista México, Ferralia (República Dominicana), T-Forma, AJE y Tiyapuy (Perú), además de numerosas organizaciones internacionales en Israel, Reino Unido, Portugal y Alemania.

Esta experiencia internacional le ha permitido trabajar con compañías pertenecientes a sectores tan diversos como banca, gran consumo, retail, industria, energía, farmacéutico, tecnología, logística, consultoría, deporte, educación y administraciones públicas.

Publicaciones académicas y valores

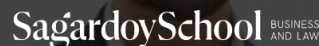
Creador de la metodología IMPACT MINDSET®. Coautor del libro Vitaminas y Vacunas para la Empresa de Hoy, autor de la Nota Técnica del IESE sobre metodología OKR y colaborador de Harvard Deusto Business Review con publicaciones sobre liderazgo, equipos de alto rendimiento y transformación organizacional.

Casado, riojano de nacimiento y con el corazón en Zaragoza. Apasionado por el desarrollo humano, el deporte y el vino (WSET Level 2). Voluntario de Cruz Roja Española. Cree que el liderazgo consiste en hacer mejores a los demás con nuestra presencia y conseguir que nuestro impacto perdure en nuestra ausencia.

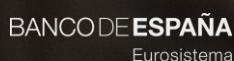
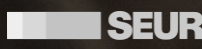
+120 organizaciones | +12 países | +39.000 profesionales

Conferencias y proyectos en Europa y Latinoamérica

Escuelas de Negocio e Instituciones



Organizaciones de +12 países



Para más información

comunicacion@marinmalumbres.com

+34 628 260 805 / +34 976 155 930

@marin.malumbres

www.linkedin.com/in/alvaro-marin-malumbres/

www.marinmalumbres.com



MARÍN MALUMBRES

