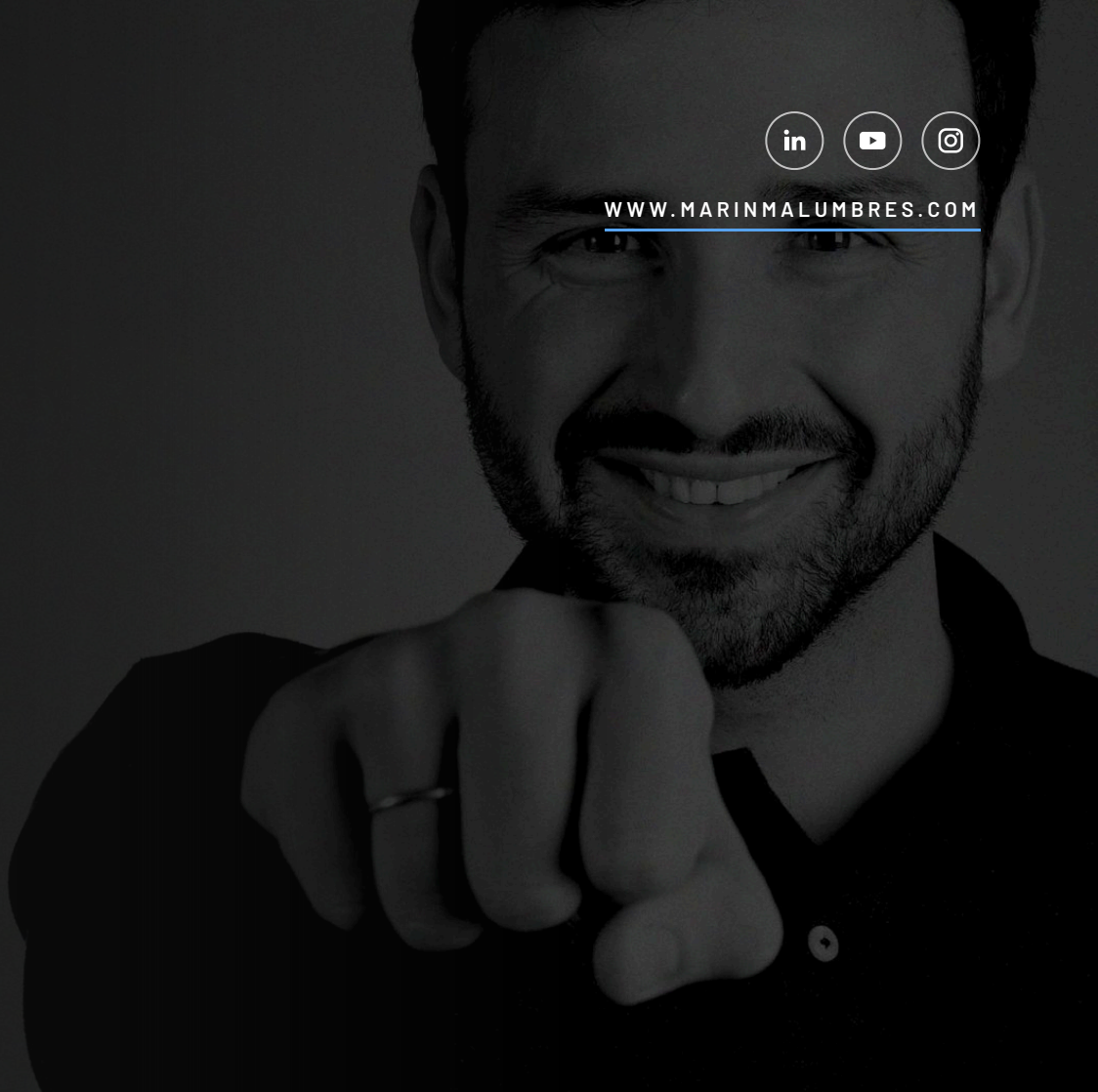
MARÍN MALUMBRES

WWW.MARINMALUMBRES.COM



SPEAKER INTERNACIONAL · LIDERAZGO, TALENTO Y EQUIPOS

ÁLVARO MARÍN MALUMBRES

ALTO RENDIMIENTO. ALTO IMPACTO.

12 PAÍSES

120 EMPRESAS

39.000 PROFESIONALES

TEDX SPEAKER · HUETE&CO · MADRID · THE CHALFONT PROJECT · LONDRES

CONFERENCIA ESTRELLA

LIDERAZGO DE EQUIPOS EN TIEMPOS DE IA

DOSSIER DE CONFERENCIAS ↗



01 · QUIÉN ES

LIDERAR BIEN EMPIEZA POR DENTRO. Y SE NOTA EN EL EQUIPO.

Consultor y formador en liderazgo individual y de equipos. Álvaro Marín trabaja con directivos y equipos que quieren rendir mucho sin dejarse por el camino a las personas que hacen posible el resultado.

Asociado y speaker en consultoras globales como **Huete&Co** (Madrid) y **The Chalfont Project** (Londres). Director académico del programa High Impact Skills de thePower Business School. TEDx Speaker.

Sus conferencias combinan historias, preguntas incómodas y herramientas sencillas que el público puede probar al día siguiente. Su método propio, Impact Mindset, une el **SER** y el **HACER**: resultados que no cuestan más personas de las que valen.

FORMACIÓN INTERNACIONAL

Derecho, Máster en European Law y LL.M. in International Law (ISDE). **Máster en Desarrollo Interior (IDI)** y Executive Coach certificado (Leadership Circle Profile y Leadership Insights Test). Formado también en **Dale Carnegie**, **Google (Nueva York)**, Adizes Institute e IESE.

ESCUELAS EN TRES CONTINENTES

Programas en IESE, Headspring, Universidad de Navarra, San Telmo, EDEM, CEU, ISDE, Tecnun, Bard College (Nueva York) y Seminarium (Perú).

ACADEMIA Y AUTORÍA

Autor recurrente en revistas de management como **Harvard Deusto Business Review**, con más de 12.000 lecturas. Autor de la Nota Técnica IESE sobre OKR, coautor de *Vitaminas y Vacunas para la Empresa de Hoy* y colaborador de *Dirigir y Gobernar*. Su libro *Impact Mindset* llegará en 2027.

CÓMO ENTIENDE EL LIDERAZGO

Hacer mejores a los demás con nuestra presencia y conseguir que nuestro impacto perdure en nuestra ausencia.

VÍDEO · 2,5 MIN

Quién es Álvaro Marín y cómo ayuda a líderes y equipos

▶ CONOCE A ÁLVARO EN 2,5 MINUTOS



12 PAÍSES

120 EMPRESAS

39.000 PROFESIONALES

Conferencias, formación y proyectos de liderazgo en Europa y Latinoamérica.

EN ESCENA EN 2026 TEDx Ayete | LAMP Latam | Clinic Summit | L'Oréal Business Academy | Fundación Rafael del Pino

COMPAÑÍAS CON LAS QUE HA TRABAJADO

BBVA · amazon · EY · KPMG · pwc

L'ORÉAL · PEPSICO · PHILIP MORRIS INTERNATIONAL · OMG OMNICOM MEDIA GROUP · GNP

MetLife · Gartner · Chiesi · Jazz Pharmaceuticals · Baxter

NETAFIM™ · adif · Norauto · AJE · PARIS / 64

ESCUELAS, MEDIOS E INSTITUCIONES CON LAS QUE HA COLABORADO

IESE Business School University of Navarra · FT FINANCIAL TIMES · Forbes · TEDx · headspring executive development

tecnun Universidad de Navarra · santelmo business school · EDEM Escuela de Empresarios · CEU · ISDE Law Business School High Performance Education

Bard College · SEMINARIUM · ThePower business school · IE BUSINESS SCHOOL · HARVARD DEUSTO BUSINESS REVIEW

Selección. Banca, gran consumo, farmacéutico, tecnología, industria, energía, logística, consultoría, educación y administraciones públicas, entre otros sectores.



CONFERENCIA ESTRELLA

LIDERAZGO DE EQUIPOS EN TIEMPOS DE IA

> Si la inteligencia artificial ya hace buena parte del trabajo individual, ¿qué tiene que hacer un equipo que no pueda hacer una herramienta?

La IA acelera tareas, decisiones y expectativas. Lo que no acelera por sí sola es la confianza, el criterio compartido ni la calidad de las conversaciones de un equipo.

Esta conferencia sitúa el liderazgo donde sigue siendo humano: en cómo se reparte el trabajo entre personas y máquinas, en cómo se sostiene el ritmo sin desgaste y en quién responde cuando una decisión se apoya en un algoritmo.

Sin catastrofismo ni entusiasmo de feria: preguntas útiles y prácticas para aplicar el lunes.

QUÉ SE LLEVA EL PÚBLICO

01 Distinguir qué conviene delegar en la tecnología y qué debe seguir siendo criterio, decisión y relación entre personas.

02 Evitar que la velocidad de la IA se convierta en sobrecarga, desconfianza o silos dentro del equipo.

03 Acordar cómo trabaja el equipo con la IA: responsabilidades, límites y las conversaciones que hay que tener ya.

ENCAJA EN aperturas de congreso, convenciones, comités de dirección y encuentros de Recursos Humanos o transformación digital.

20–90 MIN · PRESENCIAL U ONLINE · ESPAÑOL O INGLÉS · ADAPTADA A TU SECTOR

MÍRALO ANTES DE DECIDIR



Cinco charlas completas, grabadas en escenarios reales. Un clic en cualquier tarjeta abre el vídeo en YouTube.

01

50 MIN

LAMP LATAM 2026

Cómo liderar equipos que rindan sin quemarse

▶ VER VÍDEO EN YOUTUBE

02

25 MIN

CLINIC SUMMIT 2026

La T del talento: aptitudes vs actitudes

▶ VER VÍDEO EN YOUTUBE

03

19 MIN

L'ORÉAL BUSINESS ACADEMY

El salón que atrae y multiplica el talento

▶ VER VÍDEO EN YOUTUBE

04

20 MIN

TEDX AYETE 2026

Liderarte: el viaje interior que lo cambia todo

▶ VER VÍDEO EN YOUTUBE

05

31 MIN

RAFAEL DEL PINO

Una nueva mentalidad para una nueva era

▶ VER VÍDEO EN YOUTUBE

SI PREFIERES EMPEZAR POR LO BREVE ▶ **Conoce a Álvaro en 2,5 minutos** youtu.be/kF9llr89-Vs



CONFERENCIA 02

IMPACT MINDSET

UNA NUEVA MENTALIDAD PARA UNA NUEVA ERA

Cuando el entorno se acelera, ¿qué parte del cambio nos toca hacer a nosotros primero?

Trabajar más ya no basta, y trabajar mejor casi nunca empieza por una herramienta: empieza por la mentalidad desde la que decidimos bajo presión. Impact Mindset propone un recorrido en cinco pasos (ser conmigo, ser con los demás, hacer conmigo, hacer con los demás y trascender) para unir alto rendimiento con el impacto que dejamos en las personas.

1. Detectar los automatismos que nos mantienen en modo supervivencia.
2. Conectar el SER y el HACER en decisiones concretas de la semana.
3. Elegir un cambio personal que mejore lo que aportamos al equipo.

ENCAJA EN aperturas y cierres de convención, encuentros de liderazgo y momentos de cambio organizativo.

GRABACIÓN RELACIONADA

«Una nueva mentalidad para una nueva era»
Rafael del Pino · 31 min

▶ VER VÍDEO

CONFERENCIA 03

EQUIPOS QUE RINDEN SIN QUEMARSE

EXIGENCIA Y CUIDADO NO COMPITEN

¿Qué distingue a los equipos que sostienen un ritmo alto de los que lo pagan con desgaste?

Tener buenas personas no convierte a un grupo en un equipo. Entre la exigencia y el agotamiento hay decisiones concretas: cómo se habla de lo que no funciona, quién sabe lo que necesita el de al lado, cómo se reparten la carga y el reconocimiento. Una charla para mirarlas con honestidad y llevarse prácticas de confianza.

1. Detectar los comportamientos que erosionan la confianza antes de que cuesten resultados.
2. Sacar partido de perfiles distintos y tratar el desacuerdo como información.
3. Convertir el compromiso en acuerdos claros y responsabilidad compartida.

ENCAJA EN comités de dirección, convenciones internas y encuentros de responsables de equipos en etapas de alta exigencia.

GRABACIÓN RELACIONADA

«Cómo liderar equipos que rindan sin quemarse»
LAMP Latam 2026 · 50 min

ÁLVARO MARÍN MALUMBRES

▶ VER VÍDEO





CONFERENCIA 04

LIDERARTE

EL VIAJE INTERIOR QUE LO CAMBIA TODO

¿Qué cambia en un equipo cuando su líder cambia la forma en que se habla a sí mismo?

Antes de liderar a otros hay una conversación previa: la que mantenemos con nosotros mismos. Esta charla, presentada en TEDx Ayete 2026, recorre el camino del autoconocimiento a la acción: qué fortalezas damos por sentadas, qué creencias nos limitan y cómo salir del piloto automático con rigor y sin recetas fáciles.

1. Notar cómo el diálogo interno condiciona decisiones y relaciones.
2. Separar lo que depende de nosotros de la respuesta que sí podemos elegir.
3. Alinear valores, hábitos y acciones en un compromiso concreto de mejora.

ENCAJA EN programas de liderazgo, desarrollo de talento y encuentros de crecimiento personal y profesional.

GRABACIÓN RELACIONADA

«Liderarte: el viaje interior que lo cambia todo»
TEDx Ayete 2026 · 20 min

▶ VER VÍDEO

CONFERENCIA 05

LA T DEL TALENTO

SABER HACER ABRE LA PUERTA. LA ACTITUD DECIDE CUÁNTO SE APORTA.

¿Por qué personas con la misma capacidad aportan cosas tan distintas a un equipo?

En muchas organizaciones se contrata y se promociona por aptitud, y se sufre por actitud. La T del talento pone ambas dimensiones en el mismo mapa: lo que una persona sabe hacer y cómo decide aportarlo, aprender y colaborar. Una conversación para líderes y áreas de personas sobre cómo leer a su equipo y qué entorno hace que el talento quiera quedarse a crecer.

1. Distinguir capacidad, actitud e influencia al valorar a una persona del equipo.
2. Reconocer las conductas que favorecen el aprendizaje y la colaboración.
3. Revisar qué hace el liderazgo para atraer, desarrollar y comprometer talento.

ENCAJA EN encuentros de Recursos Humanos, convenciones, programas de desarrollo y organizaciones que trabajan su cultura.

GRABACIÓN RELACIONADA

«La T del talento: aptitudes vs actitudes»
Clinic Summit 2026 · 25 min

▶ VER VÍDEO





CONFERENCIA 06

COMUNICAR PARA MOVILIZAR

DEL MENSAJE A LA ACCIÓN

¿Por qué hay mensajes que ponen a un equipo en marcha y otros se quedan en el correo?

Un líder comunica casi todo el día y aun así muchas conversaciones terminan sin acuerdo. Esta charla trabaja tres palancas: ser claro sobre lo que se pide, adaptar el mensaje a quien lo recibe y atreverse con las conversaciones que se aplazan. Herramientas sencillas para reducir fricción y convertir las palabras en compromisos.

1. Estructurar un mensaje con intención y petición explícitas.
2. Adaptar el estilo a cada interlocutor sin perder autenticidad.
3. Abordar feedback y conversaciones difíciles con respeto y concreción.

ENCAJA EN líderes y mandos intermedios, equipos comerciales y organizaciones que necesitan coordinarse mejor.

También disponible como taller práctico de 2 a 4 horas.



ADAPTACIÓN SECTORIAL

TU SECTOR, TUS DILEMAS

Cada conferencia se reescribe con ejemplos, lenguaje y dilemas del sector de la audiencia. Como muestra de ese trabajo, la sesión que impartió en L'Oréal Business Academy.

BANCA · GRAN CONSUMO · RETAIL · FARMACÉUTICO · TECNOLOGÍA · INDUSTRIA · ENERGÍA · LOGÍSTICA · CONSULTORÍA · DEPORTE · EDUCACIÓN · ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

19 MIN

L'ORÉAL BUSINESS ACADEMY

El salón que atrae y multiplica el talento

▶ VER VÍDEO EN YOUTUBE

04 · CÓMO SE TRABAJA

UNA CONFERENCIA A MEDIDA DE TU EVENTO

ANTES

Una conversación para entender la audiencia, el momento de la organización y qué debería cambiar después del evento.

DURANTE

Historias, preguntas y herramientas adaptadas al público y al ritmo del encuentro. La participación se ajusta al formato acordado.

DESPUÉS

Ideas clave y propuestas de aplicación. Si se acuerda, un taller o un proceso de continuidad para sostener lo trabajado.

20–90	On / Off	ES / EN
MINUTOS	PRESENCIAL U ONLINE	ESPAÑOL O INGLÉS



DESPUÉS DEL ESCENARIO

CONTINUIDAD

01
Conferencia
Abre la conversación.

02
Taller
La convierte en práctica. Módulos de 2 a 4 horas.

03
Formación in-company
Itinerarios a medida para equipos y mandos.

04
Consultoría y mentoring
IMPACT 360º y mentoring ALI para sostener el cambio.

ESCENARIO, SALA Y CONVERSACIÓN





TEDX AYETE 2026





CLINIC SUMMIT 2026



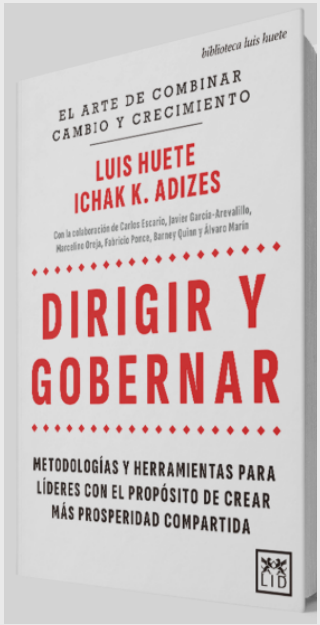


LO QUE PIENSA, TAMBIÉN LO ESCRIBE



Impact Mindset

Su libro, previsto para 2027, sobre el método que une el SER y el HACER.



Dirigir y Gobernar

Colaboración en la obra de Luis Huete e Ichak K. Adizes. LID Editorial.



Vitaminas y Vacunas para la Empresa de Hoy

Coautor. Huete&Co · Ediciones Internacionales Universitarias.

+12.000 lecturas en sus artículos de Harvard Deusto Business Review sobre liderazgo, equipos de alto rendimiento y transformación organizacional.

IESE Autor de la Nota Técnica sobre metodología OKR.

TRAYECTORIA

ORIGEN

Derecho y consultoría. Clifford Chance, FYR Legal y Consulado de España en Edimburgo.

CONSULTORÍA

Project Manager en Huete&Co. Business Development Manager en Rebelbase (Nueva York).

FORMACIÓN CONTINUA

Google (Nueva York), Dale Carnegie, Adizes Institute Worldwide e IESE Business School.

HOY

Consultor internacional, formador y speaker. Director académico del programa High Impact Skills de thePower Business School.



INVERSIÓN

PROPUESTA A MEDIDA

Presupuesto por escrito tras una primera conversación.

Según formato, duración, ubicación y fecha del evento.

INCLUYE

- Conferencia de 20 a 90 minutos, con turno de preguntas si el formato lo permite.
- Briefing previo y adaptación del contenido a la audiencia y al sector.
- Formato presencial u online, en español o inglés.

A CARGO DE LA ORGANIZACIÓN

- ☐ Desplazamiento del conferenciante, si el evento requiere viajar.
- ☐ Alojamiento durante el viaje.
- ☐ Traslados locales: estación o aeropuerto, hotel y sede del evento.
- ☐ Dietas y manutención durante el viaje.

CONDICIONES

01 RESERVA DE FECHA

Se bloquea con la confirmación escrita del evento y un anticipo del 50 %. El 50 % restante se abona antes del evento.

02 FORMA DE PAGO

Transferencia bancaria. Los datos se facilitan junto con la propuesta y la factura.

03 BRIEFING PREVIO

Una reunión con la organización para fijar tema, perfil de la audiencia y objetivo del evento.

04 RIDER TÉCNICO

Proyector y pantalla, sonido, micrófono de diadema o de solapa, clicker y agua en el escenario. Prueba técnica previa en sala.

05 GRABACIÓN Y DIFUSIÓN

Requieren autorización previa por escrito de Álvaro Marín.

06 MATERIAL GRÁFICO

Fotografías en alta resolución, logotipos y biografía, bajo petición por correo.

OTROS FORMATOS: ONLINE, TALLER, FORMACIÓN IN-COMPANY

Propuesta a medida · Consulta fechas

comunicacion@marinmalumbres.com

MARÍN MALUMBRES

08 · CONTACTO

HABLEMOS DE TU EVENTO

Cuéntame el reto, la audiencia y el momento. Te propongo una conferencia a medida y la disponibilidad de fechas.

CORREO	comunicacion@marinmalumbres.com
TELÉFONO	+34 628 260 805
WEB	www.marinmalumbres.com
REDES	LinkedIn · YouTube · Instagram

MARINMALUMBRES.COM

ANTES DE ESCRIBIR

Conoce a Álvaro en 2,5 minutos